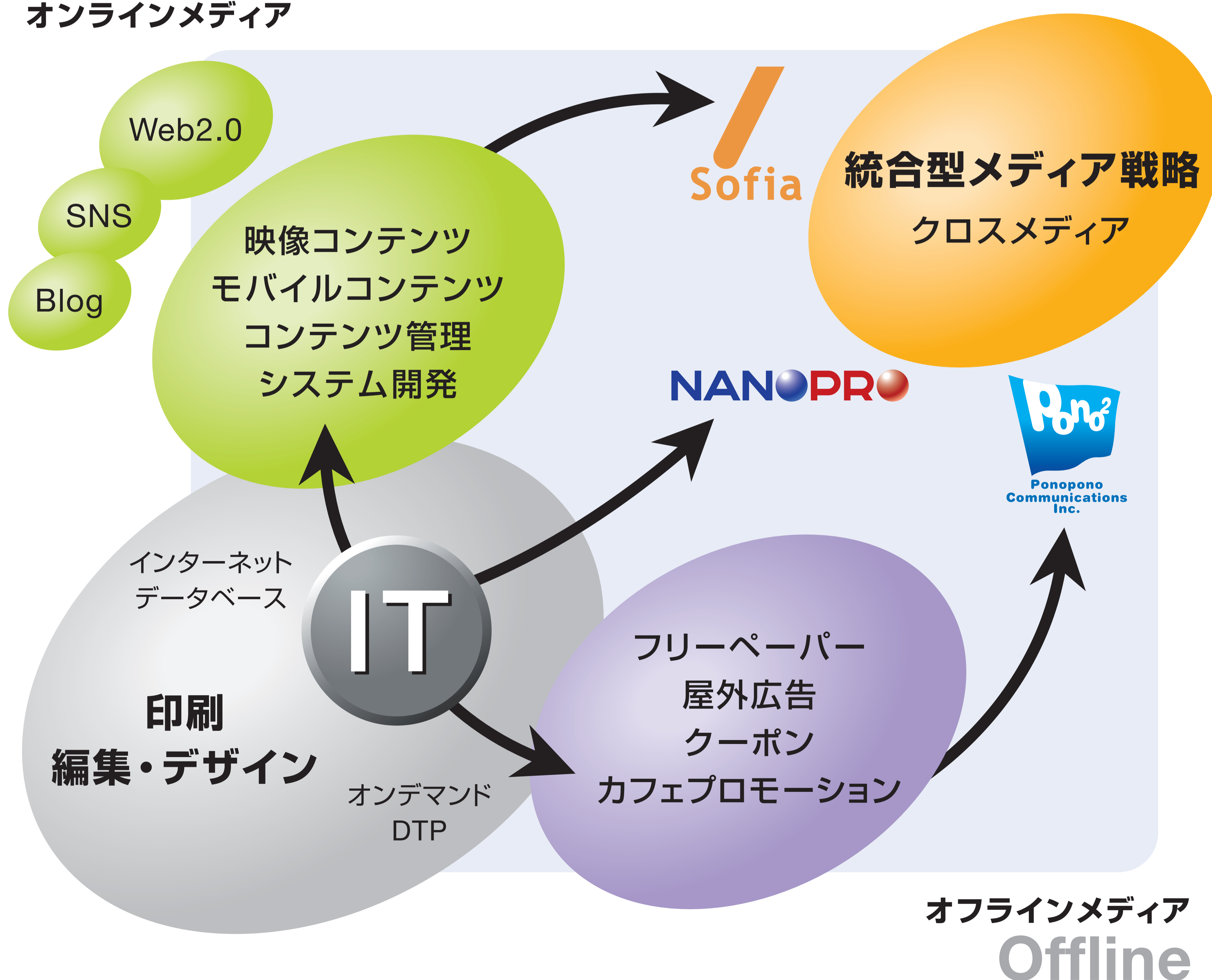


コミュニケーションをデザインする。 ビジネスの力に変える。

情報化は単にシステム導入という効率化だけを追求する手段ではありません。あらゆるデジタルメディアを背景に、コミュニケーションの方法自体が多様に広がろうとしています。これをデザインすること。つまり、市場のニーズに応えるべく、業態やマーケットにふさわしいメディアを開発することが、新たなビジネスチャンスとなります。印刷を軸として、クロスメディアに向けて可能性が広がっています。

Online

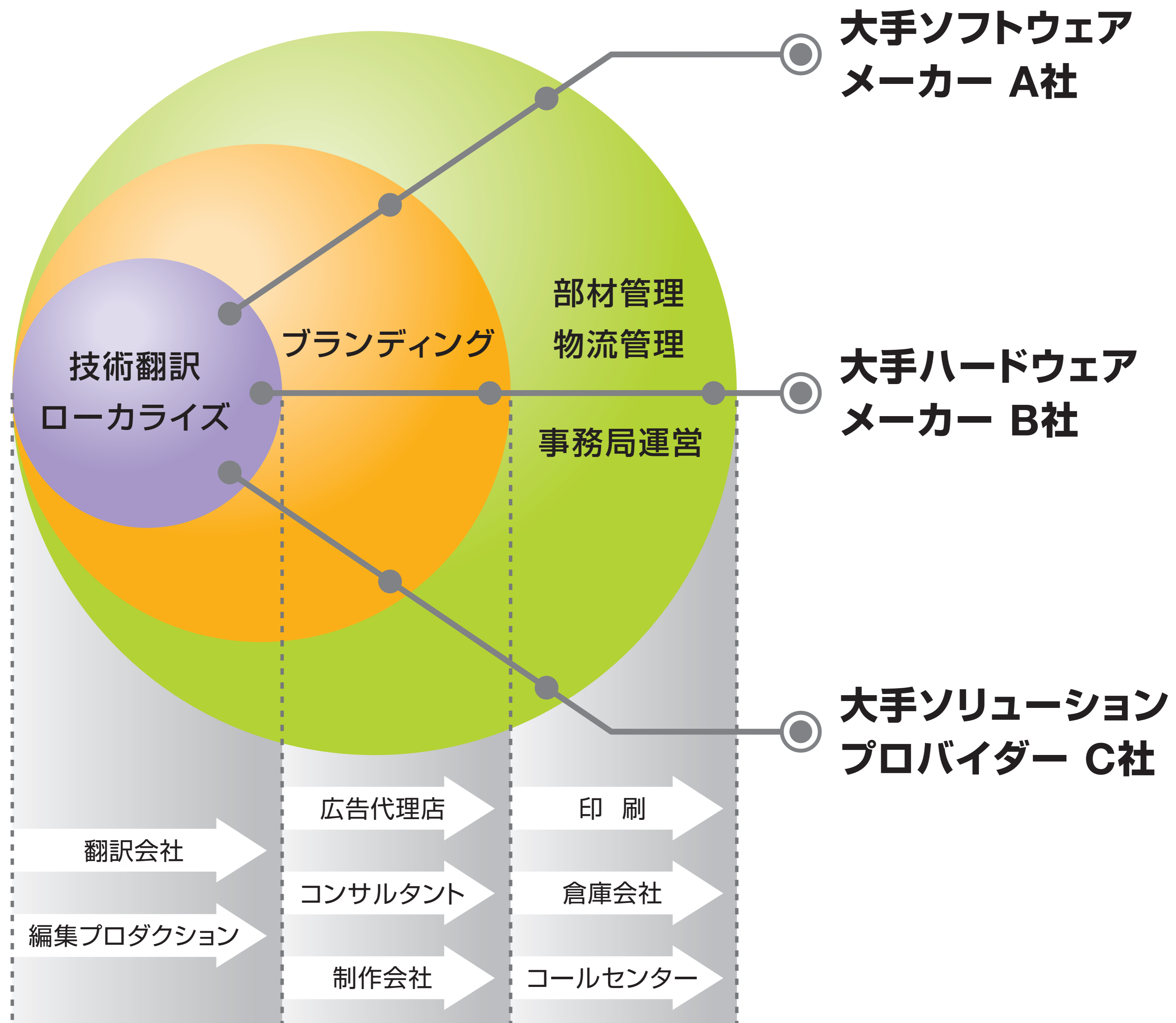
オンラインメディア



- ≫ 紙のメディアでは、オンデマンドやDTPによって、低コストのフリーペーパーなどが実現可能となりました。
- ≫ インターネットやモバイル環境では、映像や大量のデータなどの情報に対して高度な編集技術が求められます。
- ≫ オフライン×オンラインのコミュニケーションを有効にデザインする、クロスメディアが重要なテーマです。

制作物管理から物流まで、 総合的に企業のブランディングを支援。

株式会社SEデザインでは、外資系のIT関連企業様を中心に、技術翻訳・ローカライズ、ブローシャやWebサイトのコンテンツ制作とブランディング、物流管理から事務局運営まで、幅広く業務を受託しております。コミュニケーションデザインの視点から、企業のマーケティング活動を総合的に支援いたします。



- ≫ 徹底した厳しいブランド管理が行われる外資系のクライアント企業様から高い評価をいただいています。
- ≫ 部材管理・物流管理では、独自のクリエイティブ管理システムを構築。
- ≫ 開発者向け事務局など、B2Bの分野における事務局をアウトソーシングすることも可能。

オフライン×オンラインを組み合わせた 総合的なプロモーション展開。

製品ロゴや商標などのデザイン開発をはじめ、パッケージやパンフレットの制作などオフラインのSPツールと、Webサイトやモバイルなどオンラインを組み合わせたプロモーション展開を実現します。このような総合的なプロモーションによって、市場にブランドを浸透させます。

マイクロソフト株式会社 様 Windows Live™ OneCare の場合



- ≫ ブランドガイドラインに沿って、パッケージ、パンフレット、Webサイトなどを総合的に受託制作。
- ≫ 日本独自の展開として、Webサイト用にイヌのキャラクターを開発・制作。コンテンツ全体も制作しました。
- ≫ Webサイトにおいてはログ解析によって効果測定を実施。

※ Microsoft、Windows、Windows Live、Windowsロゴは、米国Microsoft Corporationの、米国およびその他の国における登録商標または商標です。
※ 記載されている企業名、製品名、サービスロゴは各社の商標または登録商標です。

DTPやキャラクターなどのデジタル資産を ケータイメディアで有効活用。

印刷物やキャンペーンなど、さまざまなプロモーションのリソースを携帯電話のコンテンツで活用できるように編集・加工いたします。ワンストップで制作できる体制のため、製品やブランドのイメージを維持したまま、モバイルコンテンツ化が可能です。



- ≫ 高度な制作体制により、デザインクオリティの高いコンテンツを提供。さまざまなシステム構築も可能です。
- ≫ 安定した保守・運用をアウトソーシング。更新などクライアント企業様の負荷を軽減します。
- ≫ コンテンツの配信にあたっては、課金サイトの構築もできます。

※記載されている企業名、製品名、サービスロゴは各社の商標または登録商標です。